

视频官网

网站定位

业务模式

产品+解决方案，一站式照明解决方案

企业愿景

成为全球化的综合性照明领导品牌

视频官网

栏目架构

基于XX的业务模式 视频官网栏目策划如下

HOME	PRODUCT		SOLUTION	CASE	INFO CENTER	BRAND
	室内照明	磁吸系列	可按不同的解决方案做分类	可按不同类型工程进行分类	Company news	Wordshop & Exhibition hall
		轨道灯				
		射灯				
					
	家居照明	吊灯			Industry news	Team
					
	户外照明	点光源			Exhibition	Factory
					
	工业照明	工矿灯			Certificate
					
	道路照明	草坪灯			
					

基于产品+解决方案 的业务模式对每个栏目说明

- PRODUCTS产品栏目：
首先确定分类，从营销的角度出发，具体的分类可发贵司现有的分类给我们做分析来最后确定。
- SOLUTION栏目：
先按不同的解决方案进行分类，例如室内照明解决方案、道路照明解决方案等，分类之后可按分类进行准备对应的图片或视频素材来介绍解决方案的内容；可选用一些前期沟通、设计、生产、测试、验收、交货的图片或视频素材进行生成展示。
- CASE工程案例栏目：
按不同类型的工程进行分类，然后选择工程前期沟通、设计、施工、完工、验收等图片或视频素材进行生成视频展示；如已有较完整的工程视频有也可直接上传到视频官网。
- INFO CENTER资讯栏目：
按资讯内容分类，可选用每个资讯内容的图片或视频素材进行生成视频。
- BRAND品牌栏目：
按发展历程、工厂介绍、团队介绍、展厅介绍等公司不同角度的内容分类，可选用每个内容的图片或视频素材进行生成视频。

视频官网

页面策划

首页 页面框架

- 页面从上往下内容展示:

导航

banner

产品展示

解决方案

案例

品牌展示

- 参考:

<https://www.doorfoldvideo.com>



解决方案 页面框架

- 先总的介绍展示解决方案视频
接着展示做过的方案。

总结性的解决方案的文字内容介绍

解决方案视频封面图及提炼介绍

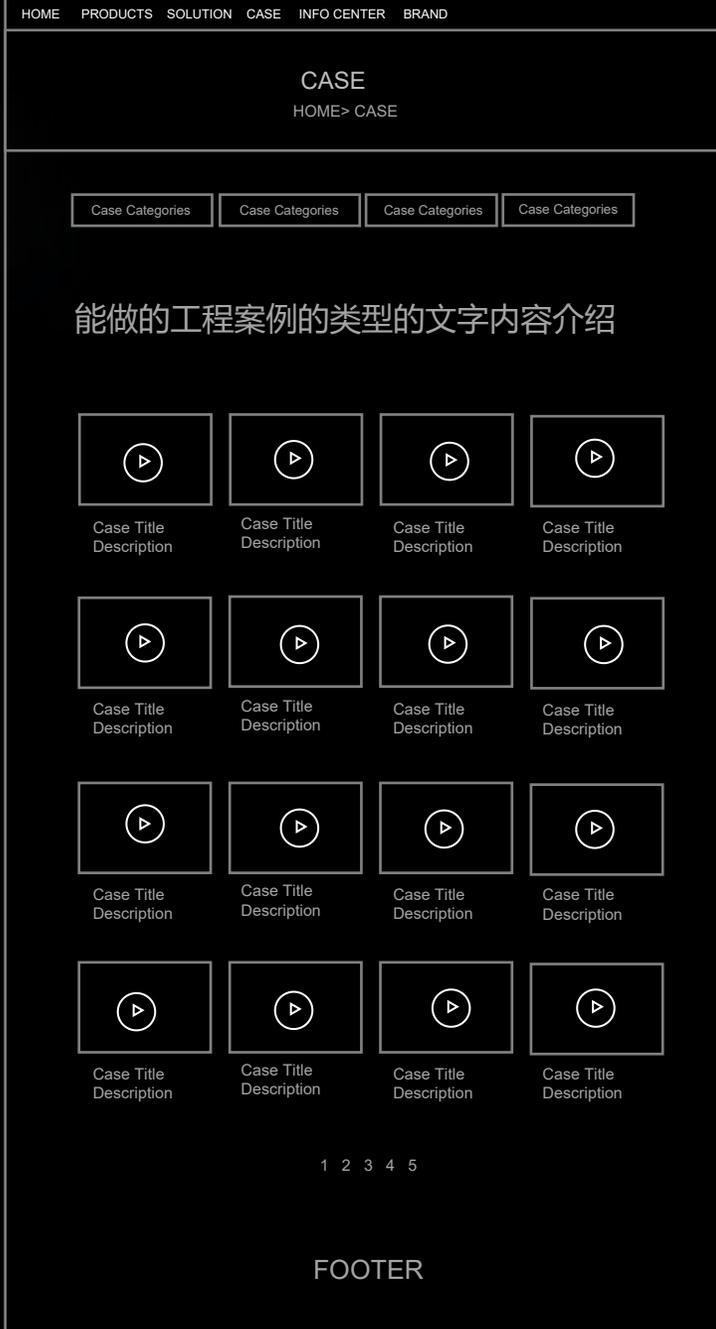
做过的解决方案一：
标题、简介
视频展示

做过的解决方案二：
标题、简介
视频展示

做过的解决方案二：
标题、简介
视频展示

工程案例 页面框架

- 陈列室信息的视频封面图标题及简介，点击进入即可播放视频。



新闻资讯 页面框架

- 陈列室资讯信息的视频封面图
标题及简介，点击进入即可
播放视频。

Company news

Industry news

Exhibition

发布的新闻资讯类型的文字内容介绍



News Title
Description

News Title
Description

News Title
Description

News Title
Description



News Title
Description

News Title
Description

News Title
Description

News Title
Description



News Title
Description

News Title
Description

News Title
Description

News Title
Description



News Title
Description

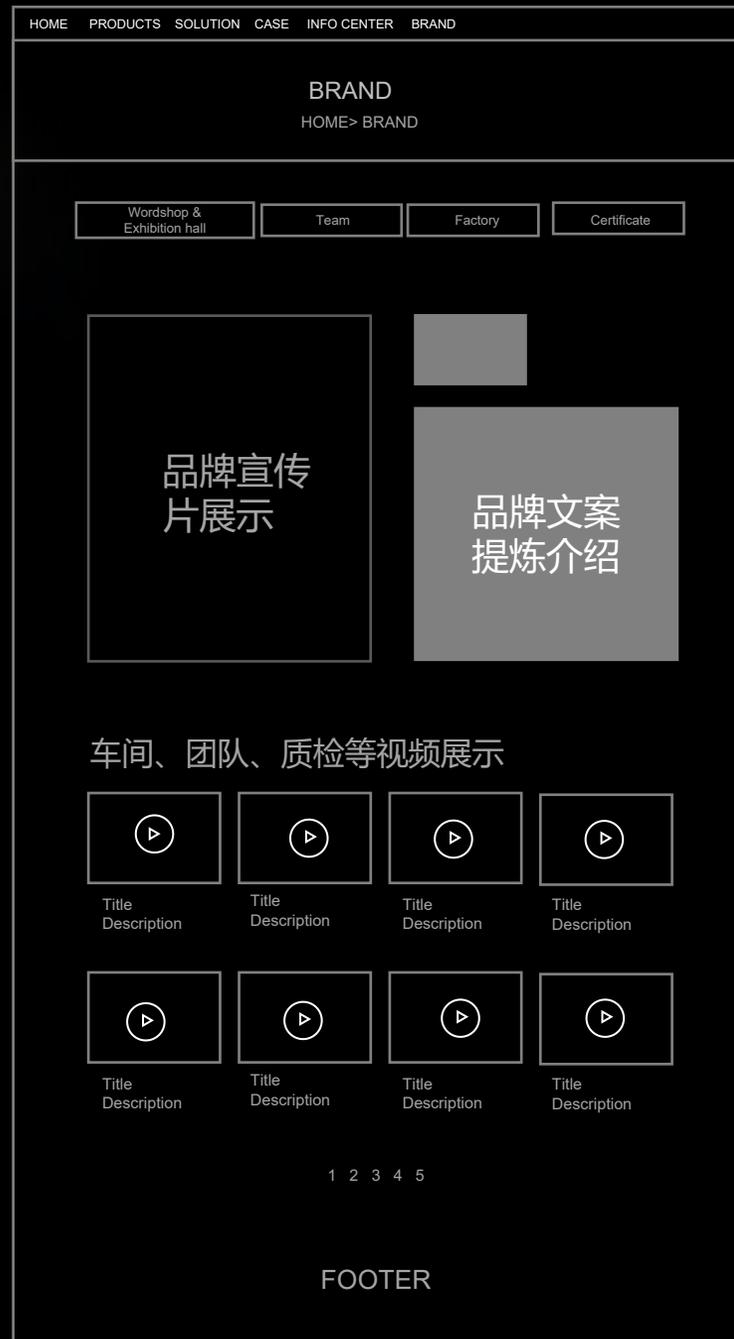
News Title
Description

News Title
Description

News Title
Description

品牌介绍 页面框架

- 首先展示品牌宣传片，接着展示车间、团队等。



品牌包装视频

内容策划

品牌 宣传片内容策划

内容展示（时长建议3分钟以内）：

- 开篇设计总监或老板摆拍，营造专业感觉（凸显灯光与空间的产品特性）
- 产品外观设计，展示美感；材质研发（讲述选材的重要性）
- 生产工艺（艺术展示为主，不用全流程）
- 产品效果（搭配展厅场景展示）
- 设计总监或老板，讲述品牌的调性

整个品牌宣传片核心是凸显“健康光 好生活”的主题。

产品展示 视频内容策划

内容展示方案一（时长建议1分钟以内）：

- 展示产品1外形、细节
- 展示产品2外形、细节
- 展示产品3外形、细节
- 展示产品4外形、细节
- 展示产品5外形、细节

产品展示 视频内容策划

内容展示方案二（时长建议1分钟以内）：

- 产品展示（展示产品外形、细节）
- 同类对比（使用效果对比、性能对比、寿命对比）

产品展示 视频内容策划

内容展示方案三（时长建议1分钟以内）：

- 产品设计（介绍产品是如何设计、设计状态、画面）
- 产品生产（是如何根据设计生产、生产局部）
- 成品展示（展示成品与设计比较）

解决方案 宣传片内容策划

内容展示（时长建议2分钟以内）：

- 老板讲述公司定位 需业务员讲解，逐一说明解决方案流程及优势。
- 业务经理讲述如何进行方案洽谈、确认需求（外国人握手确认）
- 生产经理讲述生产、质检重要的细节（如何注重安全、品质这一块）
- 工程师讲述现场施工的要求和原则
- 已做过的解决方案展示

核心凸显做解决方案的实力。

企业其他视频内容策划

方案1：车间展示+检测设备		
车间展示	车间全景	两个方案可二选一
	生产过程（全流程，穿插核心设备展示）	
检测车间&设备	重要的检测流程的介绍及展示	
方案2：研发生产实力（包括质检）		
研发&生产实力	设计图纸、电脑模型等展示研发的专注	
	车间生产展示	
	重要的QC流程的介绍及展示	
	代表实力的产品展示	
展厅方案1	VR展示不同的展厅	两个方案可二选一
展厅方案2	人员带领参观讲解展厅的方式展示	
发展历程	人员介绍配合发展历史过程的素材做特效介绍	
团队展示	前台介绍是华艺公司	
	分部门按团队合影展示或录简短的待有期望祝福语的小视频小视频展示	
	公司大合照或公司全体员工一起录的待有期望祝福语的小视频	

工程案例 视频内容策划

内容展示（时长建议1分钟以内）：

- 工程案例洽谈、设计、施工、完成项目的图片或小视频素材
- 工程案例标题及简介文案

使用图片素材、小视频素材加文案使用视频通生成视频即可

新闻资讯 视频内容策划

内容展示（时长建议1分钟以内）：

- 相应资讯对应的图片或小视频素材
- 资讯标题及简介文案

使用图片素材、小视频素材加文案使用视频通生成视频即可

案例客户

<https://www.jamesbondvideo.com>

<https://www.mxburshmachineryvideo.com>

<https://www.gfbagsvideo.com>

<https://www.favirginhairvideo.com>

<https://www.twoeightceramicsvideo.com>

 AI 视频

转化不停