



LIFISHER
小渔夫

社媒营销现状分析

社媒竞争分析，一般会选择2个渠道：Facebook、YouTube

- 1、在Facebook主要看主页粉丝量和点赞情况；
- 2、在YouTube主要看视频观看数量和视频搜索结果数量。

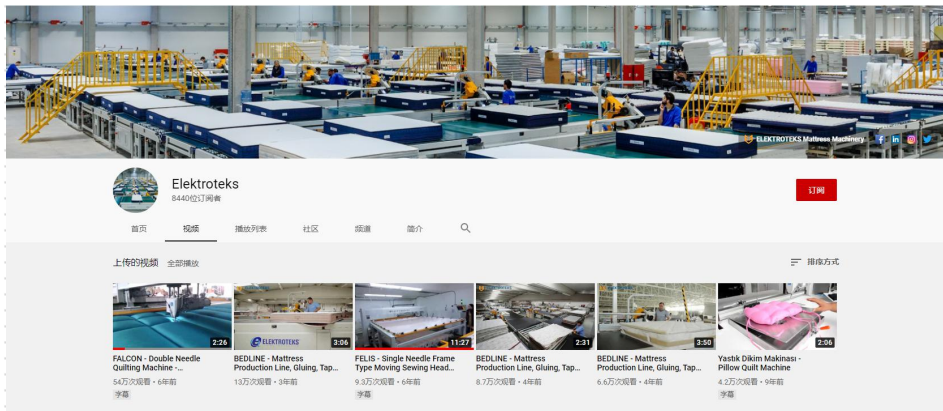
寻找竞品社媒分析的方法：

- 1、直接搜索寻同行或竞品公共主页
- 2、直接搜索寻行业标杆公共主页，不同国家区域有不同的标杆企业，以“机床”行业为例，欧美机床有吉特曼、菲迪亚、法道机床……
日本韩国机床有：日本牧野、大宇机床、森精机……
- 3、通过搜索上下游关系找寻公共主页，如鼠标通常与键盘、主机相关
- 4、找寻主页同理也可以参考查找关键词的方式；可利用搜索引擎搜索，借助搜索引擎找到找到官网，从而在官网上面找到主页链接
- 5、借助社媒平台上面的搜索

社媒竞品分析需看的数据

| 项目 | 数据说明 |
|----------|------------------------------------------------------------------|
| YouTube | 账号创建时间; YouTube订阅者数量; 当前发布的视频总量; 视频累计观看量; 单个视频最高观看量。 |
| Facebook | 主页创建时间; 主页粉丝量; 帖子点赞和评论数; Facebook视频播放量; |

YouTube视频竞品



竞争对手

创建时间：2006年11月8号
YouTube订阅者数量**8440**位
当前视频总量100+个，累计观看量
1,724,580次。
单个视频最高观看量**547,537**次。



链接：

<https://www.youtube.com/c/ElektroteksMachinery/videos>



竞争对手分析

竞争对手在FB上目前虽然是在没有投放广告的，但该企业主页粉丝量也有10972个，对比贵司的主页粉丝2772个，口碑传播力度更好，以及询价机会更多。

总结：竞争对手都比较重视对FB渠道的营销，说明我们目标客户在FB上活跃，利用专业内容运营和广告快速提升可以就能获得生意机会。

Facebook竞品广告

J&D WATER



竞争对手广告

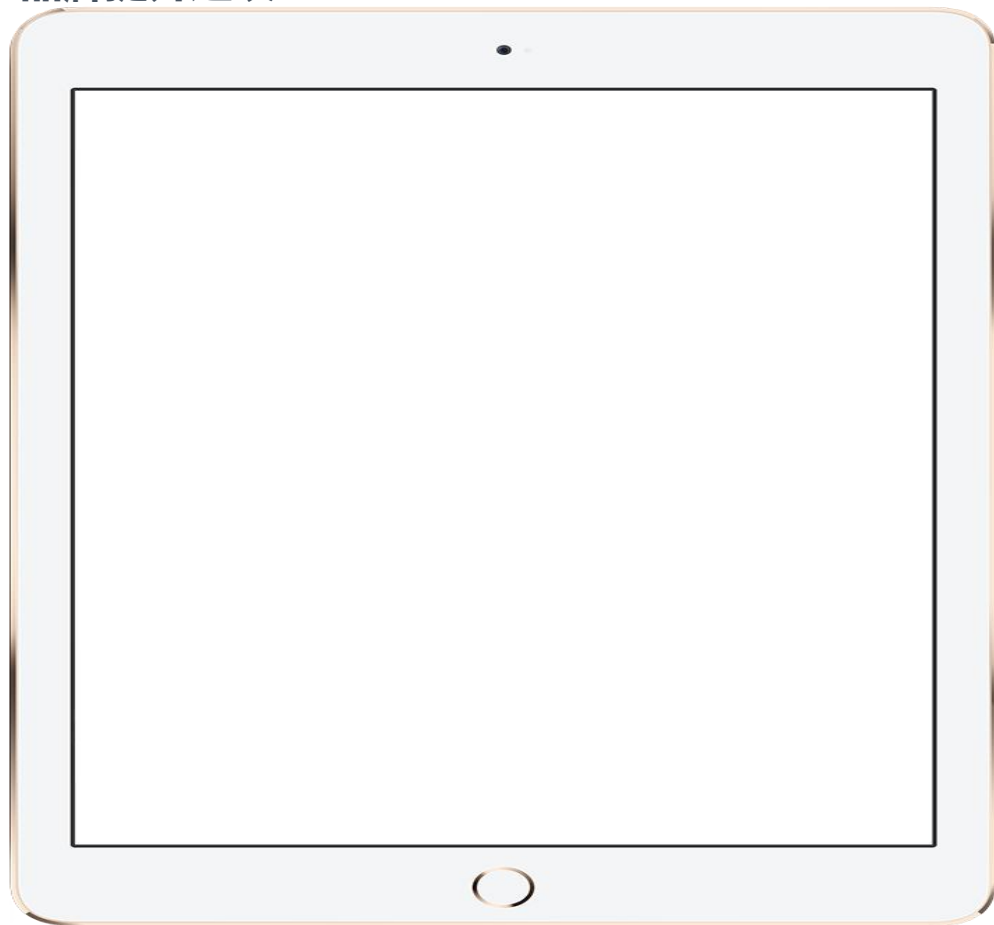
竞争对手主页创建于2014年11月13日，目前主页粉丝是17474个，很早就开始布局Facebook渠道了，目前还在积极的投放广告。



品牌提升建议-Facebook

粉丝：2772个

主页创建日期：2019/10/8



改进提升：

- 1.增加Facebook粉丝广告和Facebook询盘广告，圈定目标粉丝，增强主页互动，提升影响力，增加口碑传播力度，增加询价机会，提升订单转化。（产品行业非常适合在FB上进行铺张）
- 2.内容上做好运营可以辅助产品的市场趋势，增加多种素材，和文案编辑，结合广告可以迅速获得产品的市场趋势辅助生产，以及洞察客户群体帮助外贸谈单转化。

| 项目 | 说明 |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Facebook主页粉丝广告品牌提升 | <p>主页粉丝增长, 提升企业在Facebook的品牌影响力</p> <ol style="list-style-type: none">1.主页优化: 优化调整主页内容, 提升品牌形象, 增加主页转化, 需要企业配合提供相关内容素材。2.方案: 分析目标市场, 兴趣标签, 制作Facebook广告执行方案。3.优化: 分析数据, 优化广告效果, 提升粉丝数量和质量, 增加生意机会。4.报告: 阶段性提供广告数据总结报告。 <p>具体粉丝以及询盘数量, 按照行业和目标国家粉丝以及询盘差异化而不同。</p> |
| Facebook询盘广告 | <ol style="list-style-type: none">1. 广告优化: 优化调整广告内容, 需要企业配合提供相关内容素材。2. 方案: 分析目标市场, 兴趣标签, 制作Facebook广告执行方案。3. 优化: 分析数据, 优化广告效果, 提升询盘数量和质量, 增加生意机会。4. 报告: 阶段性提供广告数据总结报告。 |
| YouTube视频广告品牌提升 | <p>增加订阅数, 增加视频观看, 打造爆款视频播放, 提升品牌影响力。</p> <p>具体观看数量, 按行业和市场差异化而不同。</p> |

THANKS



LIFISHER
小渔夫